

ONLINE ȘI MOBILE BANKING PRIND VITEZĂ

În ultimii ani, online și mobile banking au devenit subiecte extrem de actuale, pe măsură ce penetrarea internet-ului a crescut fără a putea fi oprită de cineva, iar telefoanele inteligente și PDA/MDA-urile au avut un mare succes de piață. L-am rugat pe dl. **BALÁZS VINNAI**, CEO al IND Group, să ne vorbească despre strategia acestei firme, despre valorile sale și despre planurile sale viitoare în ceea ce privește inovația.

►► **IND Group are acțiuni de pionierat în online și mobile banking. Cum vedeți piața din România? Ce strategie abordați pentru cele mai bune și inovatoare soluții bancare?**

IND Group a anticipat de la început nevoile pieței. Piața românească este similară cu alte țări europene: băncile concurează puternic și au nevoie de inovație pentru a reacționa și construi noi strategii, investind continuu pentru păstrarea și extinderea portofoliului clienților. În acest mediu, furnizorii IT se concentrează pe soluții inovatoare. Strategia IND se bazează pe inovație, investire în cercetare și dezvoltarea unor produse bancare unice: departamentul Innovation Lab al IND cercetează tendințele viitoare și vine cu idei noi, care vor servi clienții băncilor tot mai eficient. Ca răspuns al crizei, regândirea și re-evaluarea inovativă a opțiunilor de piață sunt direcția prin care se realizează creșterea, indiferent de industrie. În 2008, în loc de reducerea investițiilor, IND a mizat pe inovație și azi este evident că am luat decizia strategică corectă. Băncile intră acum într-o nouă eră, având nevoie de soluții noi și eficiente. IND chiar a înțeles acest lucru.

►► **Cu ce bănci ați încheiat parteneriate de afaceri?**

IND Group este un actor important pe piața internațională de e-finance. Prezent în mai multe orașe din lume, București, Budapesta, Miskolc, Stuttgart, Viena, Londra și Dubai, IND oferă competență și tehnologie de ultimă generație, în peste 15 țări, pe 3 continente. Peste 30 de bănci, firme de brokeraj și companii de asigurări sunt mai buni decât competitorii lor internaționali



nali de top prin utilizarea tehnologiei software IND. CIB Bank, MKB Romexterra Bank, UniCredit Bank, Raiffeisen Bank, Riyad Bank, Izola Bank, Lombard Bank Malta sunt doar câțiva dintre clienții mai importanți.

►► **Cum sprijină IND clienții instituțiilor financiare care doresc să-și gestioneze mai bine finanțele și situația financiară personală?**

Răspândirea accesului și creșterea numărului utilizatorilor de internet determină direct creșterea utilizării internet banking-ului. Acum băncile se concentrează pe abordarea clienților prin canale multiple și sisteme de front-end flexibile în personalizarea produselor și

serviciilor bancare. Studii Gartner confirmă că băncile se concentrează pe front office, diferit de la o regiune la alta. Din cauza crizei, conștientizarea importanței propriei situații financiare a oamenilor a crescut, iar internet banking-ul îi ajută acum să aibă rapid o imagine corectă a stării lor financiare. IND satisface această cerere cu un produs IND Personal Finance Manager. Acest instrument extinde banca virtuală cu monitorizarea veniturilor și cheltuielilor, menținerea controlului asupra investițiilor, alerte pentru achitarea facturilor la timp, stabilirea și monitorizarea țintelor de economisire. Produsul răspunde la întrebări importante, cum ar fi: „Cheltuiesc mai mult decât câștig?”, „Unde merg banii mei?”, „Pe ce cheltuiesc cel mai mult?” sau „Bugetul îmi permite să-mi petrec vacanța în străinătate?”.

►► **Conform revistei The Economist, există global peste 4 miliarde de utilizatori de telefoane mobile. Telefoanele și tehnologia mobilă vor determina serviciile bancare adresate clienților pe viitor?**

Telefonul mobil este viitorul: înseamnă independență, îl folosești oricând și oriunde, este mic și prietenos. IND Innovation Lab a dezvoltat cu succes produsul iMobile banking. Pentru această soluție inovatoare, IND a primit premiul: Technology Innovation Award.

Sistemele noi de internet și mobile banking, ușor de utilizat, care oferă mai multe servicii, vor modifica obiceiurile în banking. Va fi firesc să ne gestionăm problemele bancare prin laptop sau telefonul mobil, cum astăzi mergem la sucursală sau sunăm la bancă.

IND
The Banking Front-Office Technology

IND Contact Centre Banking
helps you to turn your call center into a sales center



Benefits to use
IND Contact Centre
Banking solution

- ➔ Browser-based rich application
- ➔ Decreased service time, as a result of using only one application
- ➔ Great flexibility due to deep integration with CTI server and IVR
- ➔ Fully controlled agent session lifecycle by automatic call routings
- ➔ Enhanced self service options
- ➔ „Narrator” function
- ➔ 360° customer view
- ➔ Simplify your call center processes
- ➔ Strengthen customer relations

Web: www.indgroup.eu
Email: sales@indgroup.eu